

中小企業景気動向調査結果

(2020年1月～3月期実績と2020年4～6月期の見通し)

調査日 2020年2月中旬
 調査方法 金庫職員による面接聴き取り調査
 調査対象 金庫取引先325社(製造業 77社、卸売業 32社、小売業 54社
 サービス業 63社、建設業 64社、不動産業 35社)
 有効回答率 83.1%
 分析方法 (DI):diffusion index 「良い」とみる割合から「悪い」とみる割合を引いたもの。
 「良い」(上昇) および「やや良い」(やや上昇) の割合 - 「悪い」(低下) および「やや悪い」(やや低下) の割合。

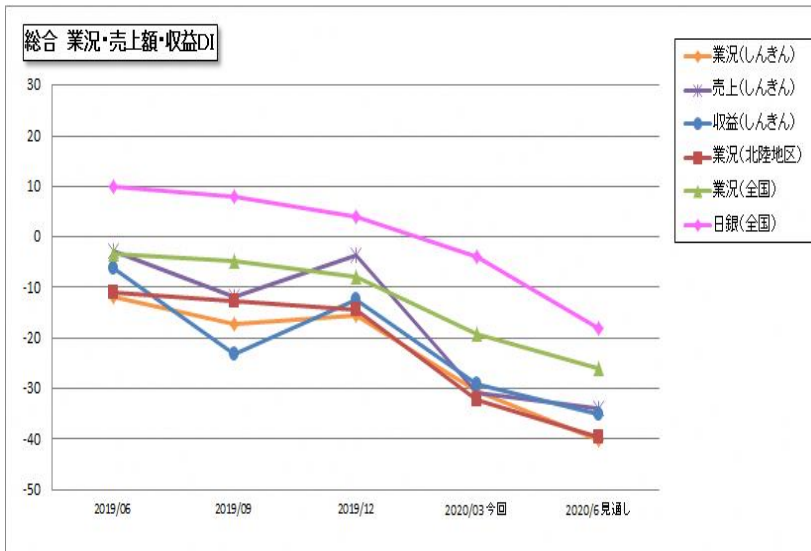
概 況

1. 景況 ～全業種において急速に悪化、新型コロナウイルスの影響を懸念～

今期(2020年1月～3月期)の全業種総合業況DIは▲30.6、前回調査(2019年10～12月期)の▲15.6から15.0ポイント悪化しました。業種別の業況判断DIは、全6業種で低下しており全国平均と比べても過去にない大幅な下げ幅となった。売上額DIは、前期比27.2ポイント悪化の▲30.9、収益DIは、前期比16.5ポイント悪化の▲29.0となった。人手過不足判断DIは、前期比5.9ポイント改善の▲18.0(マイナスは人手「不足」となるも人手不足感は依然として厳しい状況が続いている。

2. 3か月後の見通し ～業況は先行きの不安感を示す結果となり見通しの悪化はより鮮明に～

来期の業況判断DIは▲40.1、直近3か月実績(▲30.6)比9.5ポイントの低下と全業種で先行きに対する不安感を示す結果となり、見通しの悪化はより鮮明で深刻化している。今回の中国に端を発する新型コロナウイルス感染の拡大が既にほぼ全業種で影響が出始めており、企業規模を問わずあらゆる企業が事業活動においてリスクを避けられないとの見方を示している。



【総合 主要DI】

	2019年 6月	9月	前回 12月	今回 2020年 3月	次回見通し 6月	方向 (前回比)
業況判断	▲11.9	▲17.3	▲15.6	▲30.6	▲40.1	↓
売上額	▲2.7	▲11.7	▲3.7	▲30.9	▲34.0	↓
収益	▲6.1	▲23.3	▲12.5	▲29.0	▲35.1	↓
販売価格	8.5	4.2	10.0	▲7.4	▲12.4	↓
仕入価格	38.6	28.7	33.7	15.6	14.1	↓
在庫	▲0.5	4.7	6.1	4.0	2.5	↓
資金繰り	▲10.7	▲15.0	▲18.5	▲23.0	▲27.2	↓
人手	▲23.8	▲25.0	▲23.9	▲18.0	▲17.1	↗

※ 全国・北陸のデータは、信金中央金庫の「全国中小企業景気動向調査」を参照しています。

【業種別業況天気図】

業種別業況天気図	2019年6月	2019年9月	前回 2019年12月	今回 2020年3月	次回見通し 2020年6月
総合	☁	☁	☁	☔	☔
製造業	☁	☔	☔	☔	☔
卸売業	☔	☔	☔	☔	☔
小売業	☔	☔	☔	☔	☔
サービス業	☁	☔	☁	☔	☔
建設業	☁	☁	☀	☀	☁
不動産業	☁	☁	☁	☀	☁

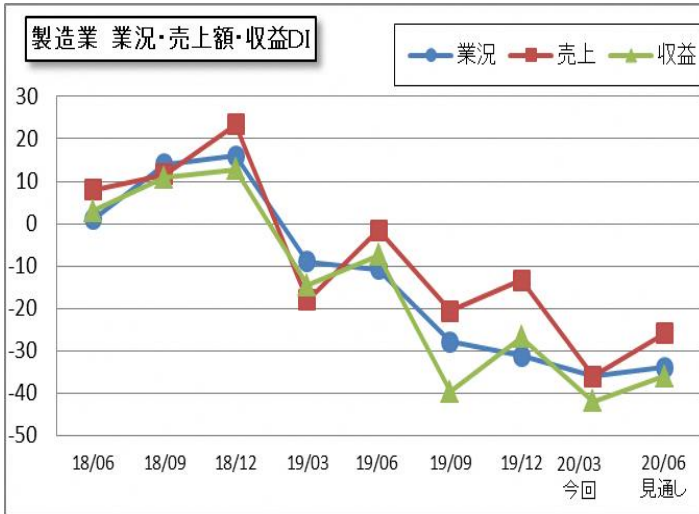
好調 ← (業況DI目安) 100 ← ☀ 40 ← ☀ 25 ← ☁ 0 → ☔ △25 → ☔ △40 → → 低調 △100

業種別の特徴(業況DI)

製造業

今回調査業況DIは、「▲36.0」

～ 前回調査比 4.7ポイントの低下 ～



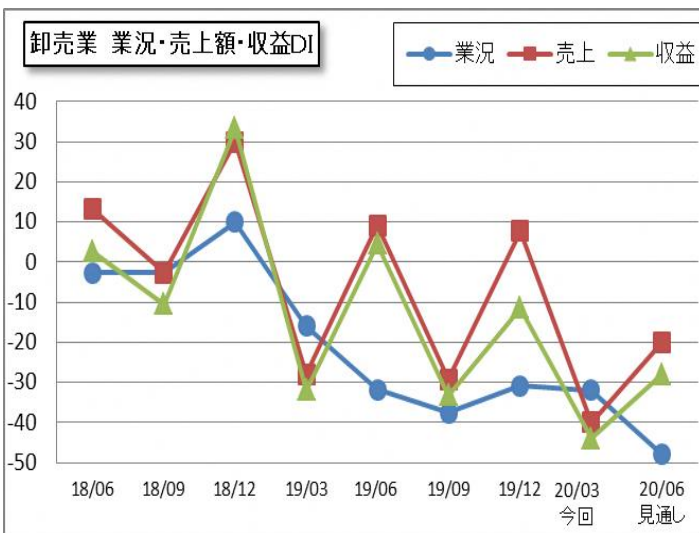
【製造業 主要DI】

	2019年 6月	9月	前回 12月	今回 2020年 3月	次回見通し 6月	方向 (前回比)
業況判断	▲10.8	▲27.9	▲31.3	▲36.0	▲34.0	↘
売上額	▲1.5	▲20.6	▲13.4	▲36.0	▲26.0	↘
収益	▲7.5	▲39.7	▲26.9	▲42.0	▲36.0	↘
販売価格	▲1.5	0.0	4.6	▲6.3	▲10.4	↘
原材料価格	31.3	28.6	23.4	6.3	6.3	↘
原材料在庫	▲3.1	4.8	3.1	0.0	▲2.1	↘
資金繰り	▲16.4	▲19.1	▲31.3	▲36.0	▲36.0	↘
人手	▲25.4	▲19.7	▲22.4	▲13.7	▲8.3	↗

卸売業

今回調査業況DIは、「▲32.0」

～ 前回調査比 1.2ポイントの低下 ～



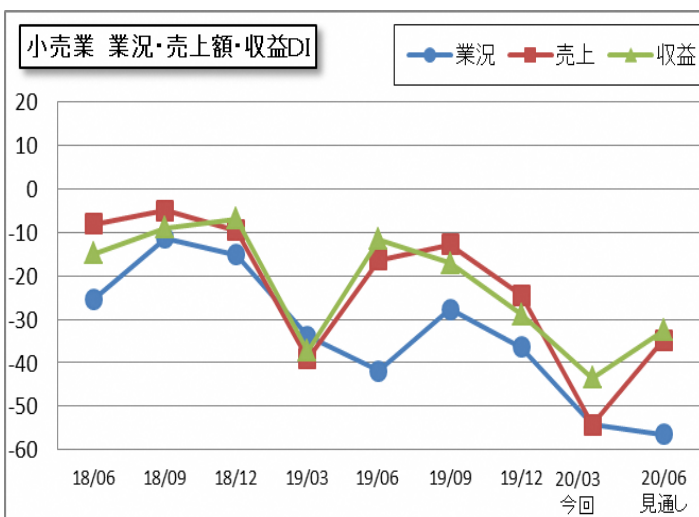
【卸売業 主要DI】

	2019年 6月	9月	前回 12月	今回 2020年 3月	次回見通し 6月	方向 (前回比)
業況判断	▲31.8	▲37.5	▲30.8	▲32.0	▲48.0	↘
売上額	9.1	▲29.2	7.7	▲40.0	▲20.0	↘
収益	4.5	▲33.3	▲11.5	▲44.0	▲28.0	↘
販売価格	9.1	0.0	3.8	▲12.0	▲4.0	↘
仕入価格	40.9	25.0	19.2	▲4.0	16.0	↘
在庫	13.6	29.2	15.4	32.0	24.0	↗
資金繰り	▲13.6	▲29.2	▲30.8	▲24.0	▲36.0	↗
人手	▲40.9	▲16.7	▲19.2	▲20.0	▲12.0	↘

小売業

今回調査業況DIは、「▲54.3」

～ 前回調査比 17.9ポイントの低下～



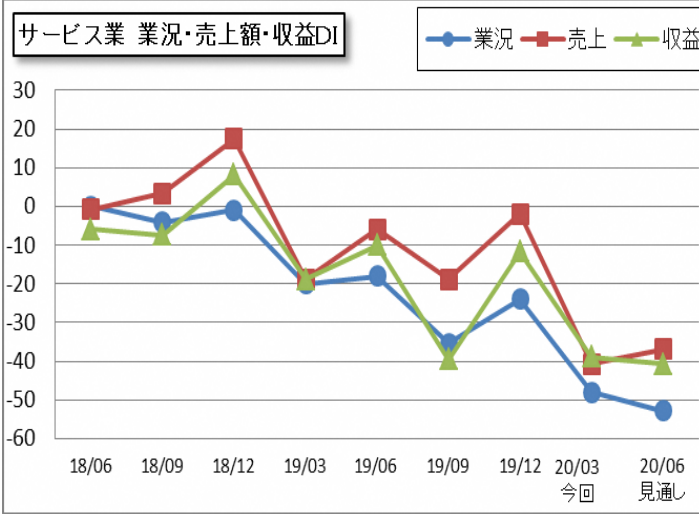
【小売業 主要DI】

	2019年 6月	9月	前回 12月	今回 2020年 3月	次回見通し 6月	方向 (前回比)
業況判断	▲41.9	▲27.7	▲36.4	▲54.3	▲56.5	↘
売上額	▲16.3	▲12.8	▲24.4	▲54.3	▲34.8	↘
収益	▲11.6	▲17.0	▲28.9	▲43.5	▲32.6	↘
販売価格	23.3	10.9	20.0	▲19.6	▲17.4	↘
仕入価格	30.2	23.4	26.7	6.5	8.9	↘
在庫	7.0	17.0	15.6	4.3	4.3	↘
資金繰り	▲32.6	▲23.4	▲31.1	▲41.3	▲37.0	↘
人手	▲11.9	▲10.9	▲4.5	2.3	▲7.0	↗

サービス業

今回調査業況DIは、「▲48.1」

～ 前回調査比 24.1ポイントの低下 ～



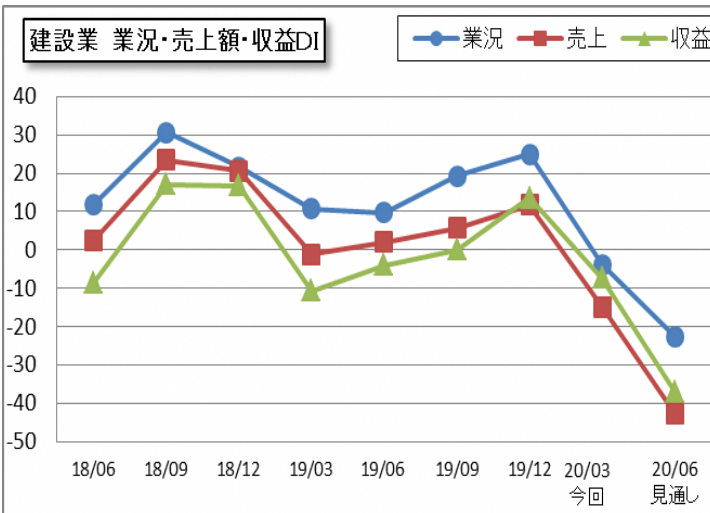
【サービス業 主要DI】

	2019年 6月	9月	12月	今回 2020年 3月	次回見通し 6月	方向 (前回比)
業況判断	▲18.0	▲35.4	▲24.0	▲48.1	▲52.8	↘
売上額	▲6.0	▲18.8	▲2.0	▲40.7	▲37.0	↘
収益	▲10.0	▲39.6	▲11.8	▲38.9	▲40.7	↘
料金価格	14.0	▲2.1	23.5	▲5.6	▲13.0	↘
材料価格	42.0	31.3	49.0	13.0	13.2	↘
資金繰り	▲2.0	▲20.8	▲9.8	▲22.6	▲28.3	↘
人手	▲22.0	▲37.0	▲27.5	▲26.9	▲31.4	↗

建設業

今回調査業況DIは、「▲3.8」

～ 前回調査比 28.8ポイントの低下 ～



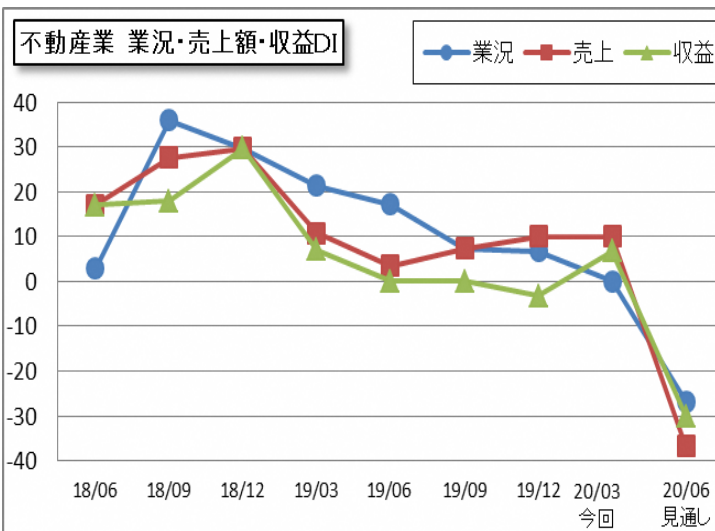
【建設業 主要DI】

	2019年 6月	9月	12月	今回 2020年 3月	次回見通し 6月	方向 (前回比)
業況判断	9.8	19.2	25.0	▲3.8	▲22.6	↘
売上額	2.0	5.8	11.8	▲14.8	▲42.6	↘
収益	▲3.9	0.0	13.5	▲7.4	▲37.0	↘
請負価格	3.9	9.6	0.0	▲1.9	▲10.9	↘
材料価格	56.9	36.5	44.2	42.6	35.2	↘
在庫	2.0	▲5.9	6.0	▲1.9	▲7.5	↘
資金繰り	2.0	1.9	▲3.8	▲7.5	▲15.1	↘
人手	▲23.5	▲39.2	▲44.0	▲29.6	▲22.2	↗

不動産業

今回調査業況DIは、「0.0」

～ 前回調査比 6.7ポイントの低下 ～

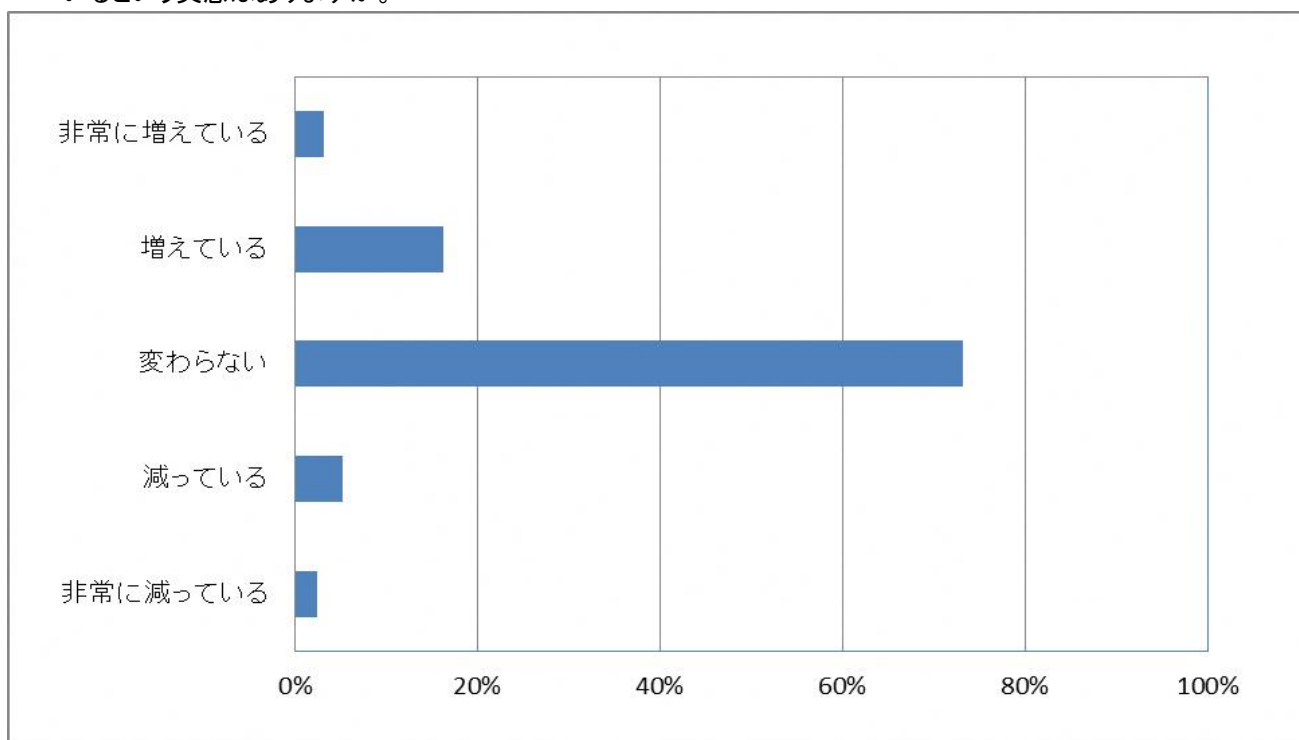


【不動産業 主要DI】

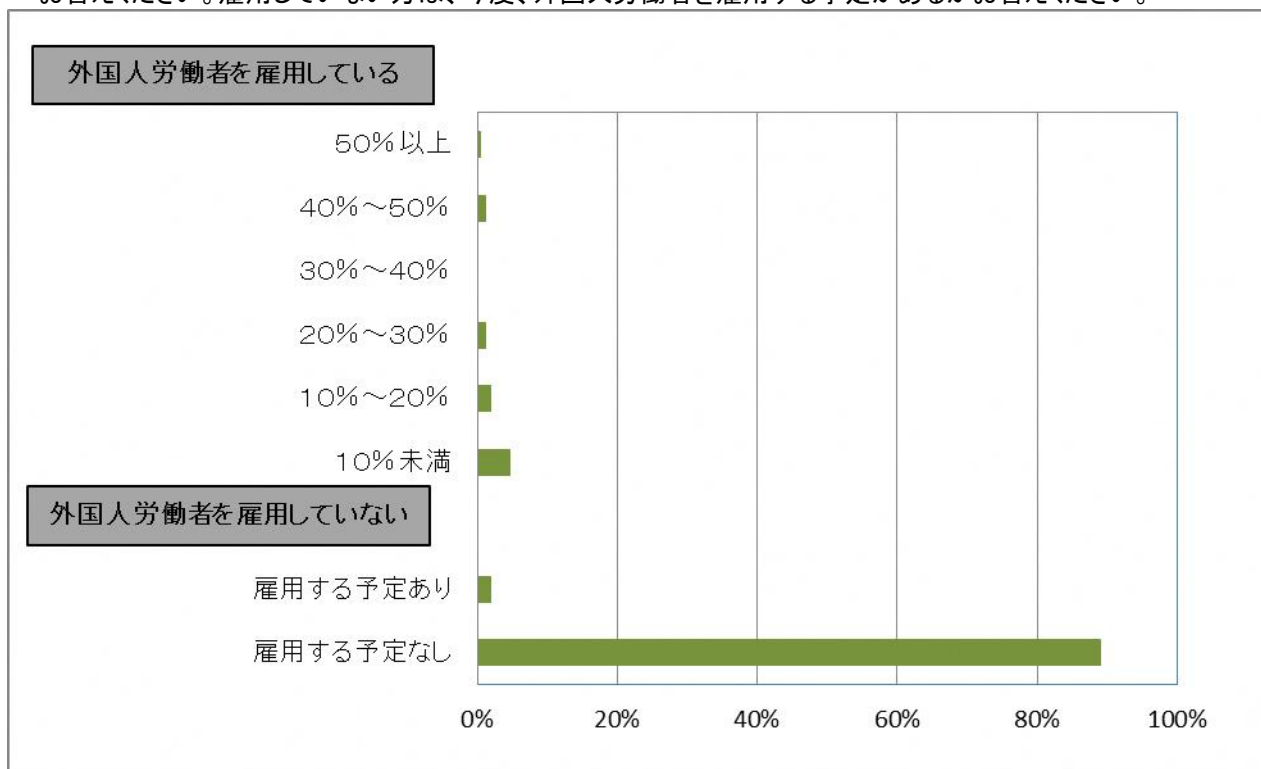
	2019年 6月	9月	12月	今回 2020年 3月	次回見通し 6月	方向 (前回比)
業況判断	17.2	7.4	6.7	0.0	▲26.7	↘
売上額	3.4	7.4	10.0	10.0	▲36.7	→
収益	0.0	0.0	▲3.3	6.7	▲30.0	↗
販売価格	6.9	7.4	6.7	0.0	▲16.7	↘
仕入価格	27.6	22.2	34.5	16.7	▲3.3	↘
在庫	▲20.7	▲19.2	▲10.3	▲3.3	6.7	↗
資金繰り	0.0	0.0	0.0	0.0	▲10.0	→
人手	▲27.6	▲22.2	▲20.0	▲16.7	▲16.7	↗

特別調査【外国人・海外情勢と中小企業】

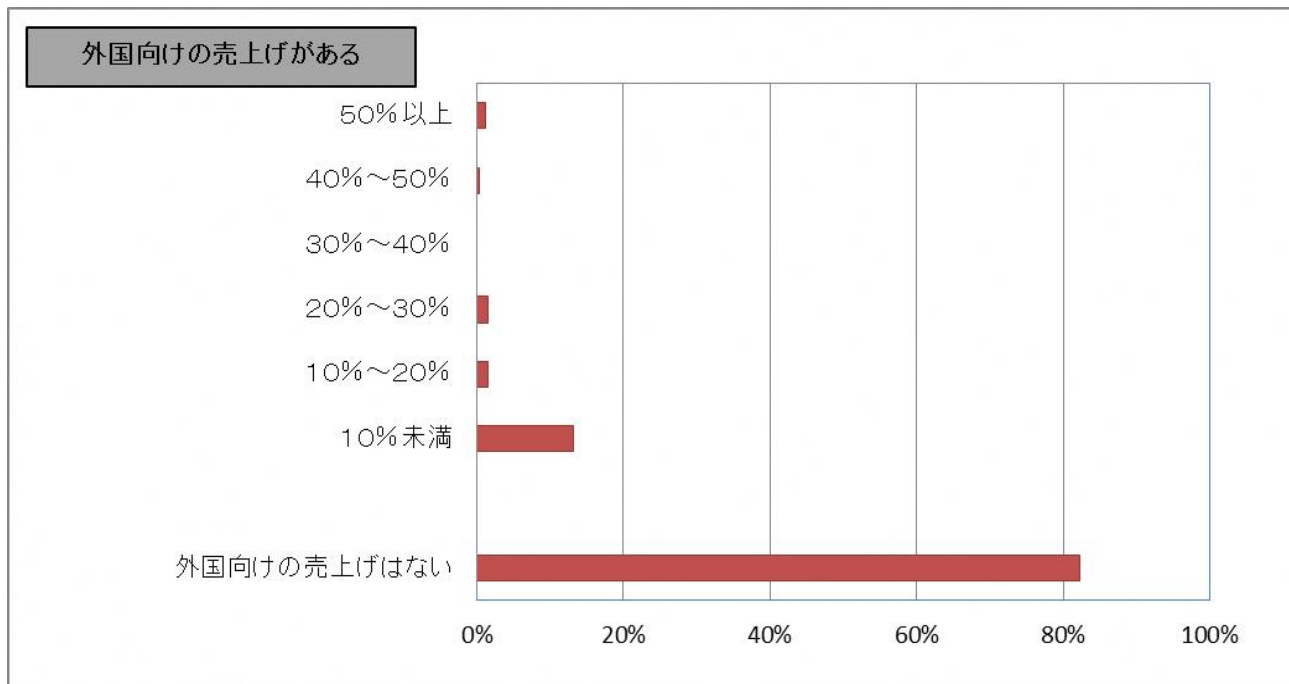
問1. 海外からの旅行者(インバウンド)の増加や、外国人労働者の受入れ拡大など、近年、日本と海外とのつながりが強まっています。そこで、近年、貴社を取り巻く事業環境や地域社会の中で、外国の方と接触する機会が増えているという実感はありますか。



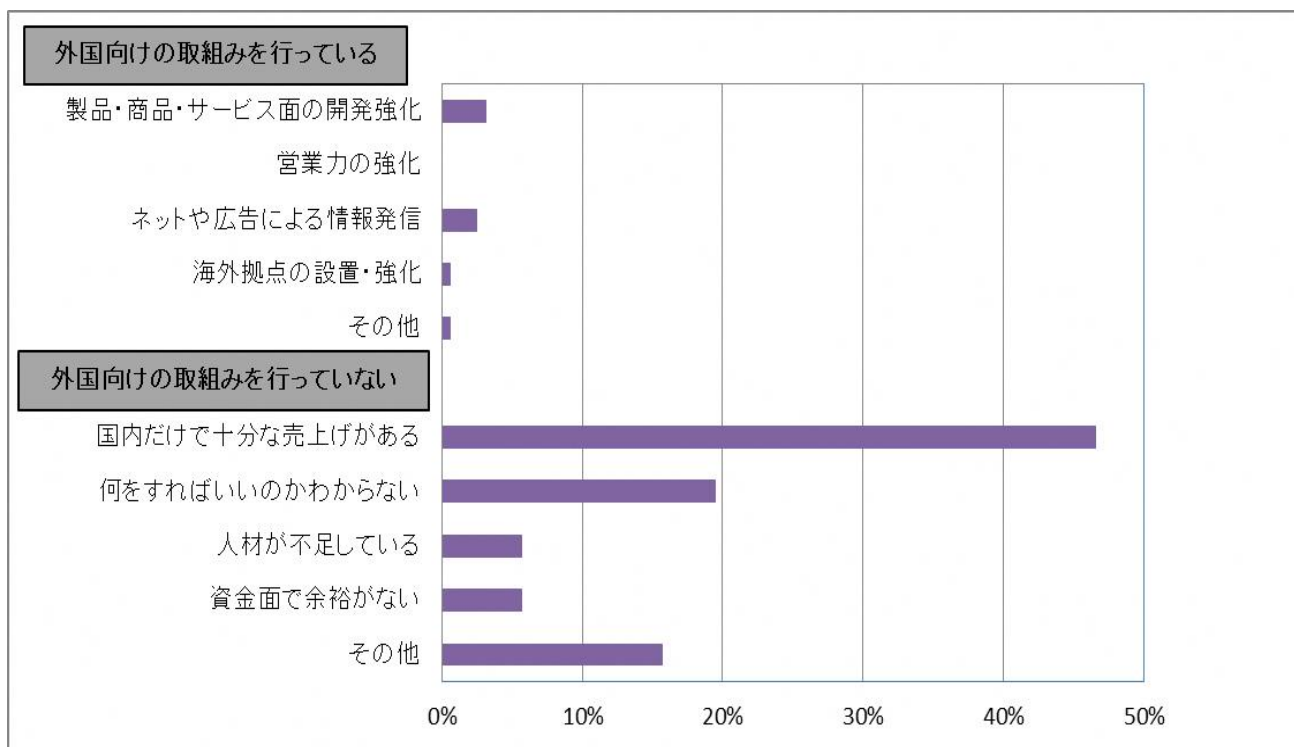
問2. 貴社では、外国人労働者を雇用していますか。雇用している方は、従業員全体に占める外国人労働者の割合をお答えください。雇用していない方は、今度、外国人労働者を雇用する予定があるかお答えください。



問3. 貴社では、売上全体に占める外国人(旅行者を含む。)、もしくは外国企業向けの売上げ(輸出を含む。)はどれくらいですか。



問4. 貴社では、外国向けの売上げを増加させるための取組みを行っていますか。行っている企業は、特に行っている取組みについてお答えください。行っていない企業は、行っていない理由についてお答えください。



問5. 貴社では、経営上、特に注目している海外情勢はありますか。

