

(2024年7月～9月期実績と2024年10～12月期の見通し)

調査日 2024年9月下旬

調査方法 金庫職員による面接聴き取り調査

調査対象 金庫取引先205社(製造業 35社、卸売業35社、小売業35社  
サービス業35社、建設業 35社、不動産業30社)

有効回答率 100.0%

分析方法 (D.I.): diffusion index 「良い」とみる割合から「悪い」とみる割合を引いたもの。

「良い」(上昇) および「やや良い」(やや上昇) の割合 - 「悪い」(低下) および「やや悪い」(やや低下) の割合。

## 概況

## 1. 景況 ～前回調査に比べ悪化～

今回調査(2024年7月～9月)の業況判断D.I.は、▲11.4と、前回調査から0.7ポイントの悪化となった。業種別ではばらつきがみられており、建設業で5.7ポイント、不動産業で6.7ポイントの改善となった一方、製造業で11.4ポイント、卸売業で1.9ポイント、小売業で1.2ポイント、サービス業で2.9ポイントの悪化となった。

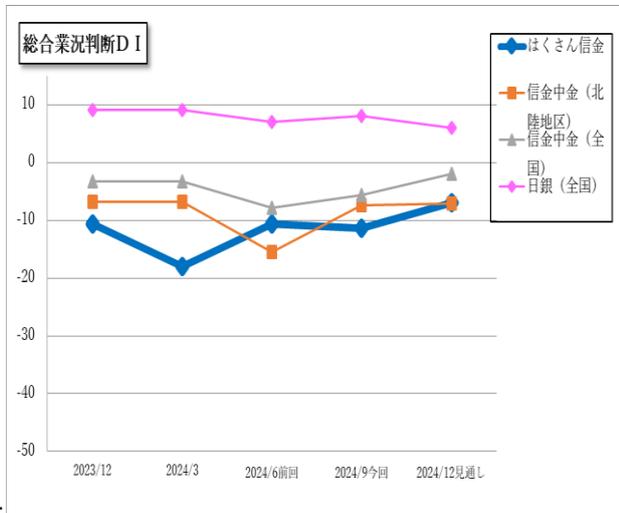
建設業、不動産業では、足もとの住宅着工件数は前年を下回った推移となっているものの、復旧・復興関連工事等公共工事の発注が安定していること、北陸新幹線延伸、インバウンド需要効果、個人消費の持ち直しにより新規出店等不動産需要の増加が寄与したものとみられる。

反面、その他の業種では長引く原材料の高騰、仕入単価の上昇および深刻化する人手不足等が影響したものとみられる。

## 2. 3か月後の見通し～業況は改善の見通し～

業況判断D.I.は▲7.0と4.4ポイント改善の見通しとなっている。

復旧復興の動きの加速化や北陸新幹線延伸効果等による経済効果が期待されるものの、地震、大雨の影響については、十分に注意する必要がある。



【総合 主要DI】

	2023年 12月	2024年 3月	前回 6月	今回 9月	方向 (前回比)	次回見通し 12月
業況判断	▲10.7	▲18.0	▲10.7	▲11.4	↘	▲7.0
売上額	2.4	▲15.6	3.9	▲9.4	↘	5.4
収益	▲2.0	▲20.5	▲5.4	▲9.9	↘	0.0
販売価格	21.6	22.2	24.9	27.2	↗	24.3
仕入価格	48.0	46.8	61.9	55.0	↘	41.6
在庫	▲4.2	1.2	2.4	▲1.2	↘	▲2.4
資金繰り	▲15.3	▲19.0	▲7.8	▲17.6	↘	▲19.6
人手	▲27.7	▲24.1	▲23.6	▲22.6	↗	▲26.3

※全国・北陸のデータは、信金中央金庫の「全国中小企業景気動向調査」を参照しています。

## 【業種別業況天気図】

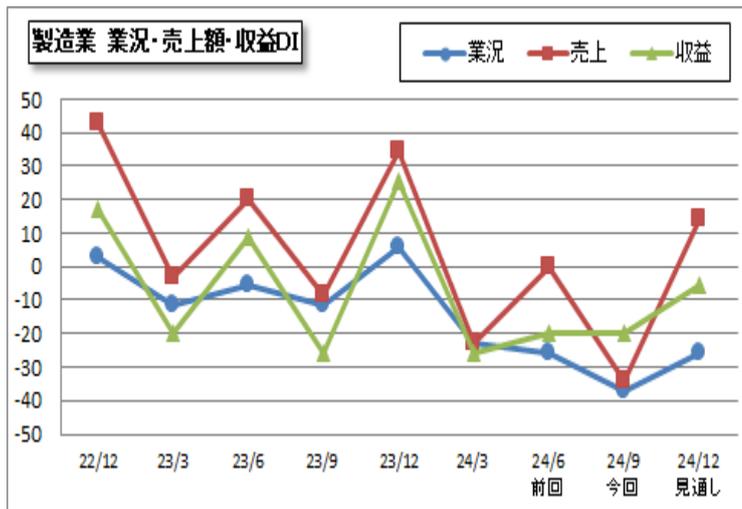
業種別業況天気図	2023年12月	2024年3月	前回 2024年6月	今回 2024年9月	次回見通し 2024年12月
総合					
製造業					
卸売業					
小売業					
サービス業					
建設業					
不動産業					

# 業種別の特徴(業況DI)

## 製造業

今回調査業況DIは、「▲37.1」

～ 前回調査比 11.4ポイントの悪化 ～



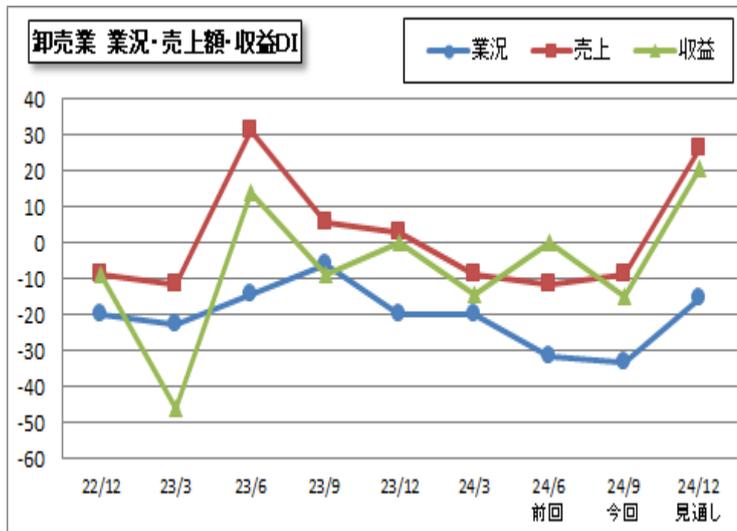
### 【製造業 主要DI】

	2023年 12月	2024年 3月	前回 6月	今回 9月	方向 (前回比)	次回見通し 12月
業況判断	5.7	▲22.9	▲25.7	▲37.1	↘	▲25.7
売上額	34.3	▲22.9	0.0	▲34.3	↘	14.3
収益	25.7	▲25.7	▲20.0	▲20.0	→	▲5.7
販売価格	23.5	23.5	31.4	17.6	↘	23.5
原材料価格	38.2	36.4	70.6	47.1	↘	47.1
原材料在庫	▲5.9	3.1	5.9	2.9	↘	0.0
資金繰り	▲14.7	▲28.6	▲20.0	▲28.6	↘	▲40.0
人手	▲29.4	▲17.1	▲5.7	▲17.1	↘	▲22.9

## 卸売業

今回調査業況DIは、「▲33.3」

～ 前回調査比 1.9ポイントの悪化 ～



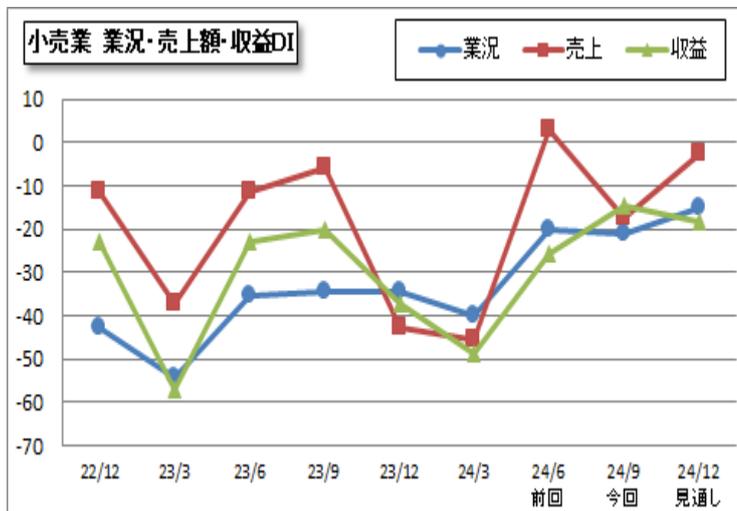
### 【卸売業 主要DI】

	2023年 12月	2024年 3月	前回 6月	今回 9月	方向 (前回比)	次回見通し 12月
業況判断	▲20.0	▲20.0	▲31.4	▲33.3	↘	▲15.6
売上額	2.9	▲8.6	▲11.4	▲8.8	↗	26.5
収益	0.0	▲14.3	0.0	▲14.7	↘	20.6
販売価格	17.1	20.0	25.7	50.0	↗	35.3
仕入価格	34.3	25.7	48.6	52.9	↗	32.4
在庫	0.0	14.3	8.6	8.8	↗	2.9
資金繰り	▲2.9	▲5.7	▲11.4	▲20.6	↘	▲20.6
人手	▲22.9	▲20.0	▲20.0	▲17.6	↗	▲18.2

## 小売業

今回調査業況DIは、「▲21.2」

～ 前回調査比 1.2ポイントの悪化 ～



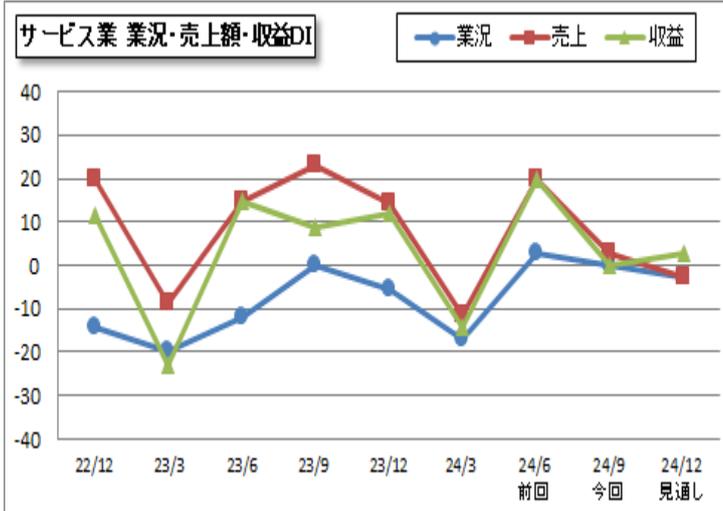
### 【小売業 主要DI】

	2023年 12月	2024年 3月	前回 6月	今回 9月	方向 (前回比)	次回見通し 12月
業況判断	▲34.3	▲40.0	▲20.0	▲21.2	↘	▲15.2
売上額	▲42.9	▲45.7	2.9	▲17.6	↘	▲2.9
収益	▲37.1	▲48.6	▲25.7	▲14.7	↗	▲18.2
販売価格	25.7	37.1	28.6	44.1	↗	41.2
仕入価格	54.3	62.9	68.6	73.5	↗	58.8
在庫	8.6	5.7	5.7	8.6	↗	14.3
資金繰り	▲37.1	▲37.1	▲20.0	▲31.4	↘	▲31.4
人手	▲24.2	▲21.2	▲18.2	▲9.4	↗	▲15.6

**サービス業**

今回調査業況DIは、「0.0」

～ 前回調査比 2.9ポイントの悪化 ～



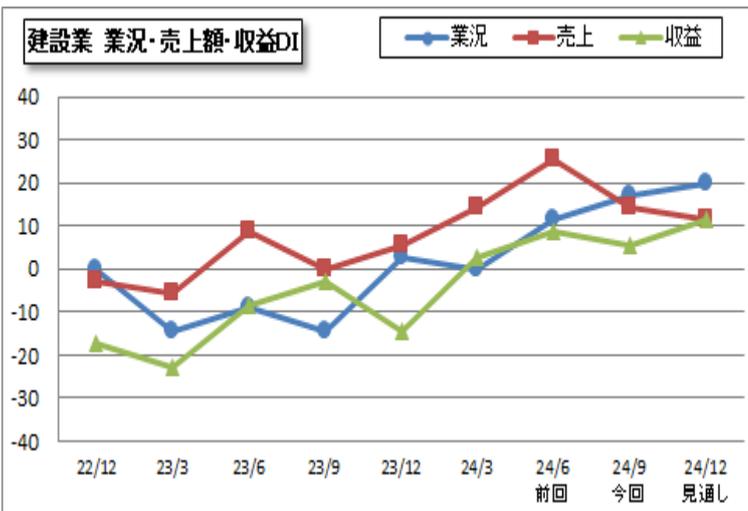
【サービス業 主要DI】

	2023年 12月	2024年 3月	前回 6月	今回 9月	方向 (前回比)	次回見通し 12月
業況判断	▲5.7	▲17.1	2.9	0.0	↓	▲2.9
売上額	14.3	▲11.4	20.0	2.9	↓	▲2.9
収益	11.8	▲14.3	20.0	0.0	↓	2.9
料金価格	34.3	11.4	28.6	22.9	↓	17.1
材料価格	68.6	60.0	74.3	65.7	↓	48.6
資金繰り	▲17.1	▲14.3	0.0	0.0	→	▲5.7
人手	▲37.1	▲20.0	▲34.3	▲30.3	↗	▲30.3

**建設業**

今回調査業況DIは、「17.1」

～ 前回調査比 5.7ポイントの改善 ～



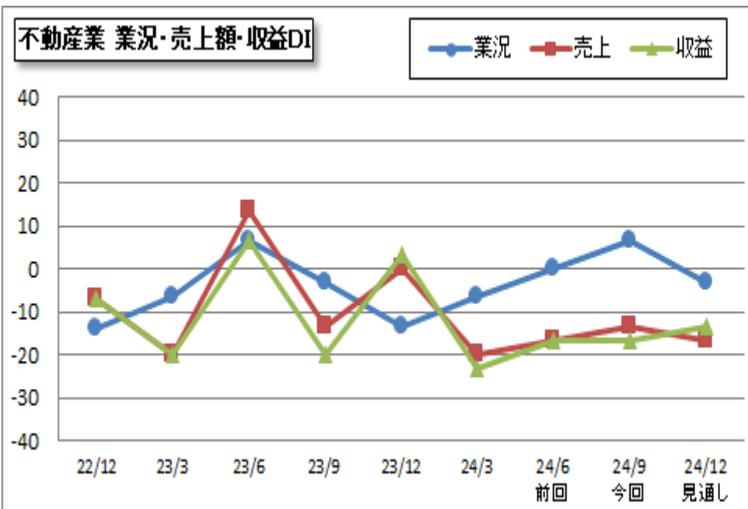
【建設業 主要DI】

	2023年 12月	2024年 3月	前回 6月	今回 9月	方向 (前回比)	次回見通し 12月
業況判断	2.9	0.0	11.4	17.1	↗	20.0
売上額	5.7	14.3	25.7	14.3	↓	11.4
収益	▲14.3	2.9	8.6	5.7	↓	11.4
請負価格	22.9	29.4	34.3	28.6	↓	25.7
材料価格	60.0	62.9	77.1	57.1	↓	40.0
在庫	0.0	5.9	5.9	0.0	↓	0.0
資金繰り	▲2.9	▲5.7	5.7	▲8.6	↓	▲5.7
人手	▲42.9	▲48.6	▲45.7	▲48.6	↓	▲54.3

**不動産業**

今回調査業況DIは、「6.7」

～ 前回調査比 6.7ポイントの改善 ～

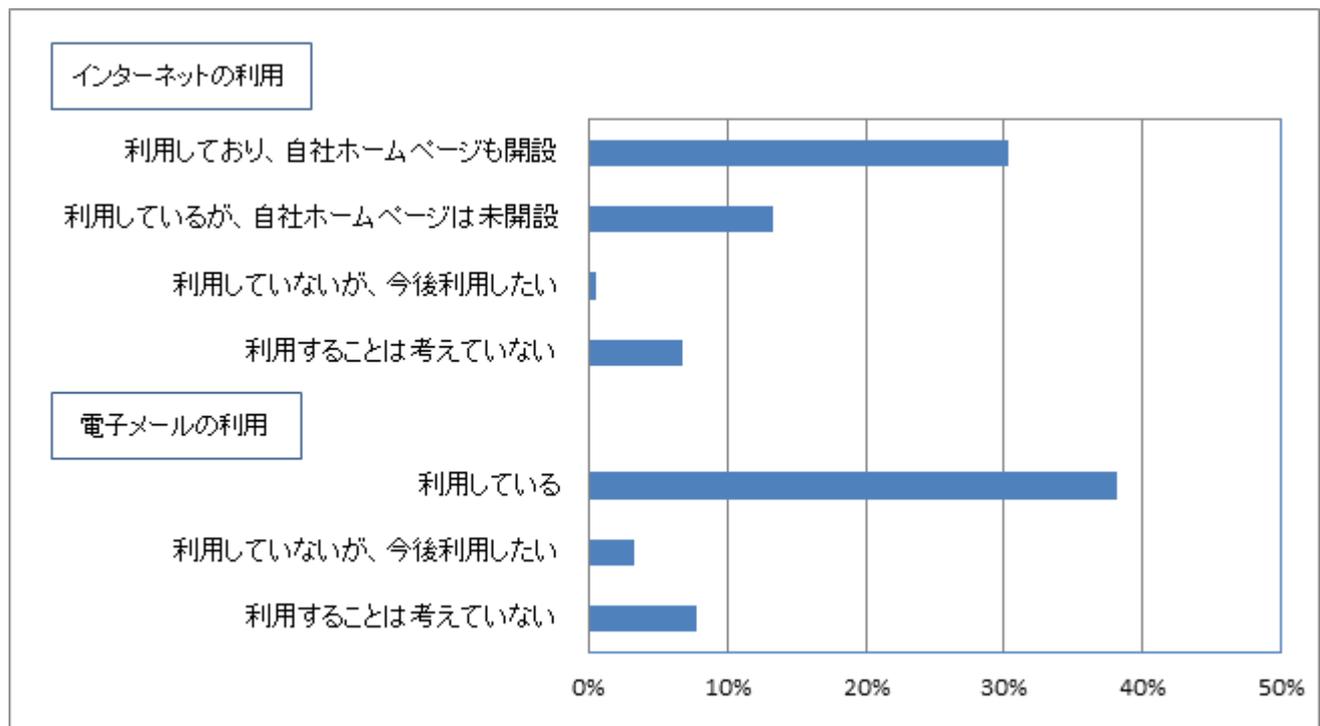


【不動産業 主要DI】

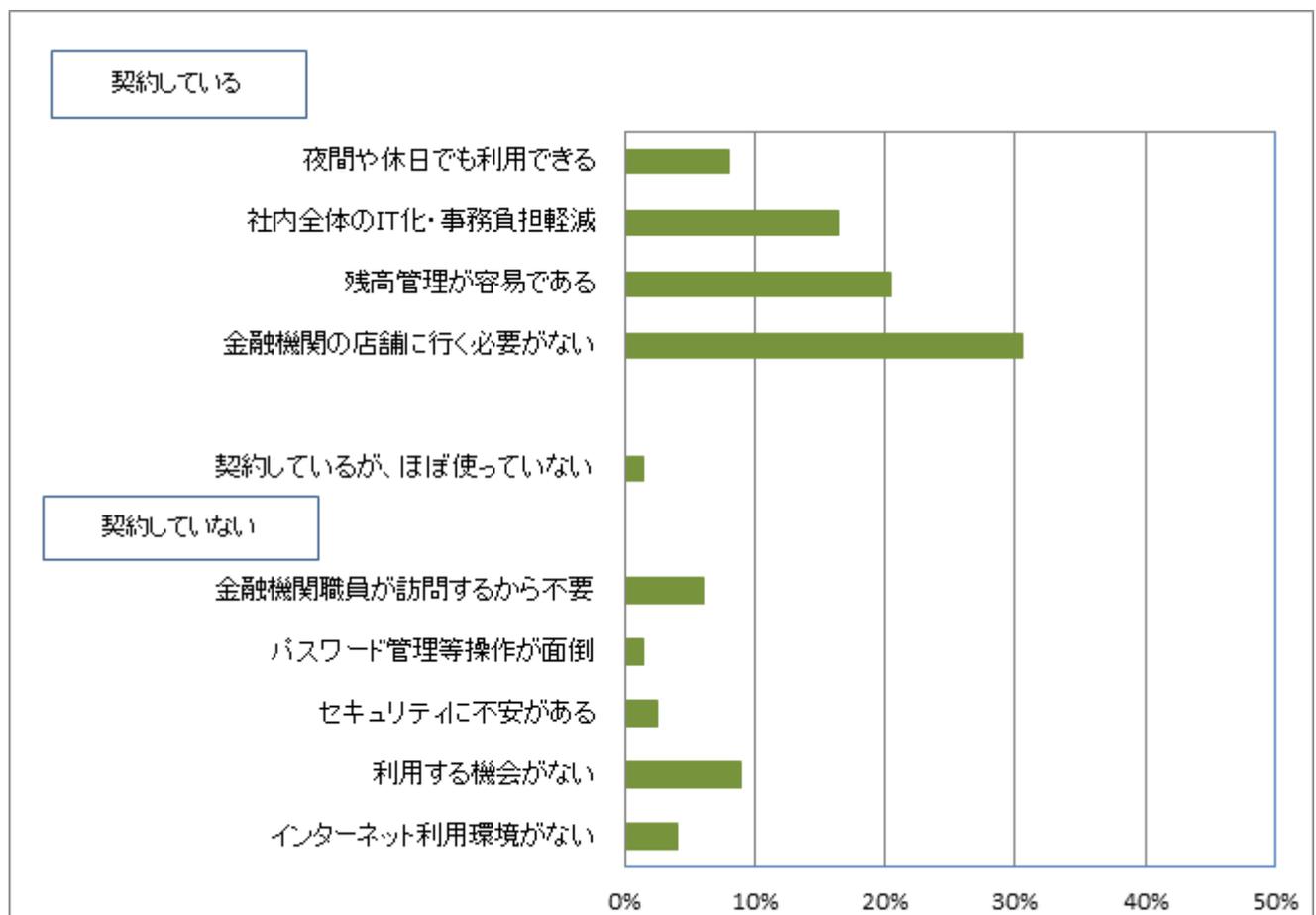
	2023年 12月	2024年 3月	前回 6月	今回 9月	方向 (前回比)	次回見通し 12月
業況判断	▲13.3	▲6.7	0.0	6.7	↗	▲3.4
売上額	0.0	▲20.0	▲16.7	▲13.3	↗	▲16.7
収益	3.3	▲23.3	▲16.7	▲16.7	→	▲13.3
販売価格	3.3	10.0	▲3.3	▲3.3	→	0.0
仕入価格	30.0	30.0	25.0	30.0	↗	20.0
在庫	▲26.7	▲26.7	▲16.7	▲30.0	↓	▲33.3
資金繰り	▲16.7	▲23.3	0.0	▲16.7	↓	▲13.3
人手	▲6.7	▲16.7	▲16.7	▲10.0	↗	▲13.3

## 特別調査【中小企業におけるデジタル化とキャッシュレスへの対応について】

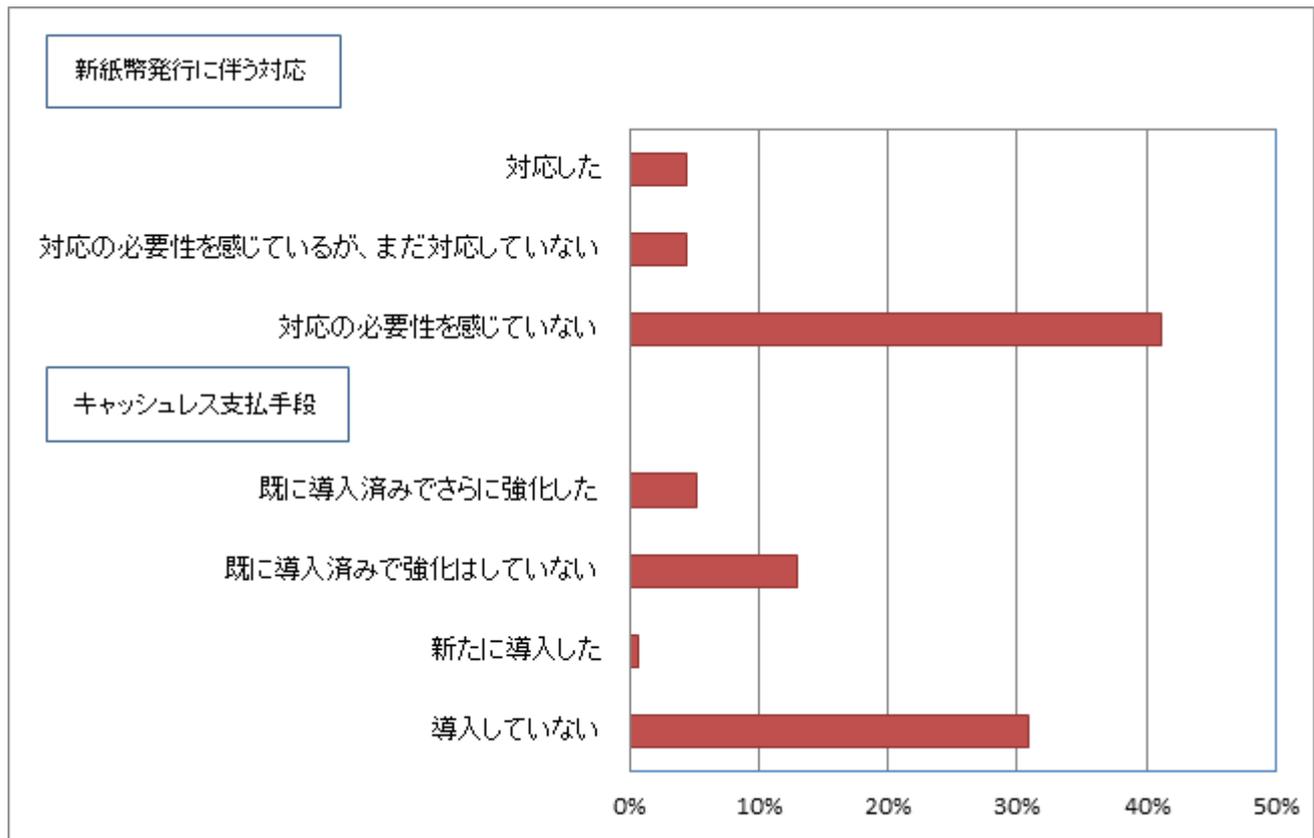
問1. 貴社では、事業上の情報収集・情報発信等において、パソコンやスマートフォン等でインターネットを利用していますか。また、同様に事業上で電子メールを利用していますか。



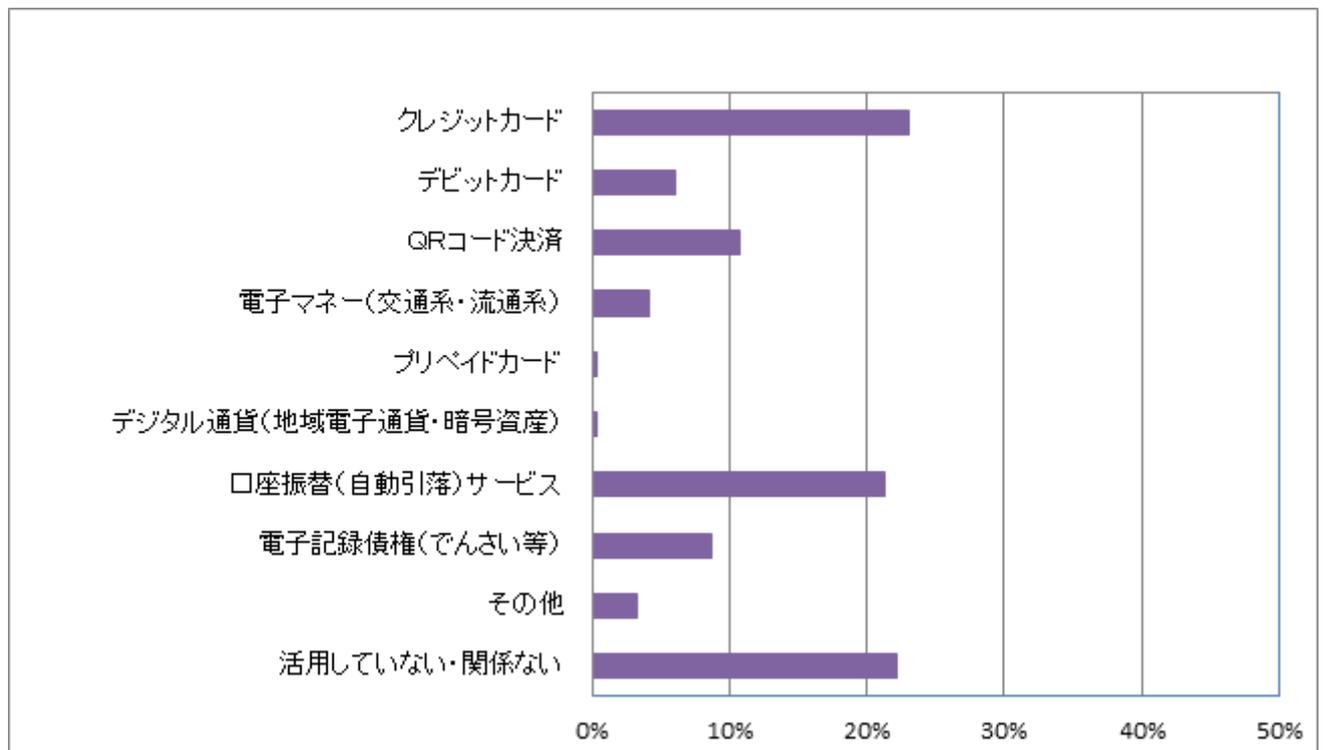
問2. 貴社では、インターネットバンキングを契約していますか。契約している方は、契約している主な理由または状況をお答えください。契約していない方は、契約していない主な理由をお答えください。



問3. 7月に実施された新紙幣の発行に伴い、貴社では何らかの対応(設備投資など)を実施しましたか。また、新紙幣導入を機にキャッシュレス支払手段の導入または強化をしましたか。



問4. 貴社では、取引先や顧客との決済にあたって、現在、どのようなキャッシュレス支払手段を活用していますか。主に活用しているキャッシュレス支払手段をお答えください。



問5. 問4で挙げたキャッシュレス支払手段について、導入している方は感じている不満を、導入していない方は導入していない理由をお答えください。

